

Tipps zur richtigen Nutzung von Facebook-Seiten

Von Annette Schwindt
annetteschwindt.de

Über Annette Schwindt

annetteschwindt.de



- Bloggerin
- Freie Journalistin
- Fachlektorin
- Freischaffende Beraterin für digitale Kommunikation

Warum Facebook?

- Weitersage-Instrument Nr.1
- Menschen da abholen, wo sie schon sind
(über 29 Mio Nutzer allein in Deutschland! Stand 2016)
- Gespräche führen
- Bekanntheit steigern
- Traffic-Lieferant für Website/Blog
- Vernetzen mit Website/Blog und anderen Social Media
- Ggf. in Facebook selbst publizieren

Voraussetzungen

Basis gesichert?

- Website/Blog
- Für Sharing optimiert
- Auffindbarkeit
- Wiedererkennbarkeit

Gesamtkonzept?

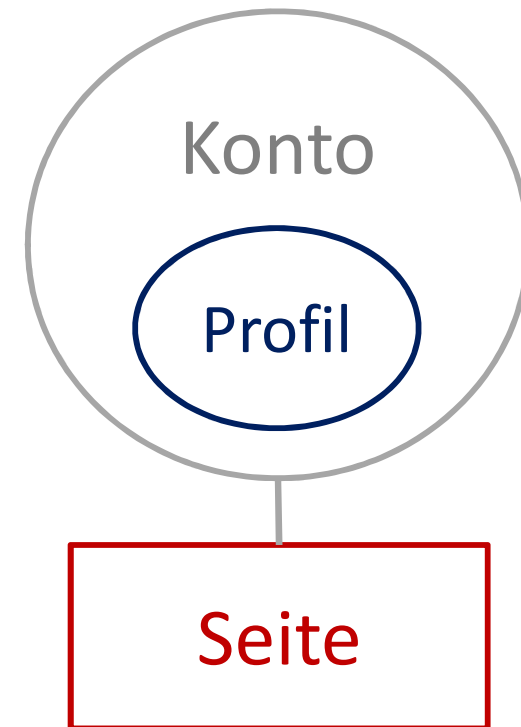
- Ziele
- Mehrwert
- Erfolgskontrolle

Ressourcen?

- Personell
- Budget
- Know How
- Inhalte

Richtig anfangen

- Persönliches Konto
(Verwaltungshintergrund)
- **Profil = Mensch**
(privat) = Admin von Seite
- **Seite = Unternehmen**
(geschäftlich)



-
- **Gruppen**
= Diskussionsforen *nur für Profile*,
nicht geeignet als geschäftliche Präsenz nach außen!

Erste Schritte: Ortsintegration?

- Für meine Seite überhaupt sinnvoll?
- Wenn Ja:
 - Lokales Unternehmen/Adressfeld nutzen
 - Empfehlungs-Funktion
 - Angebote für Check-In?
 - Check-In auch selbst nutzen

Gleichlautende Orte & Seiten beanspruchen
und mit eigener Seite zusammenführen



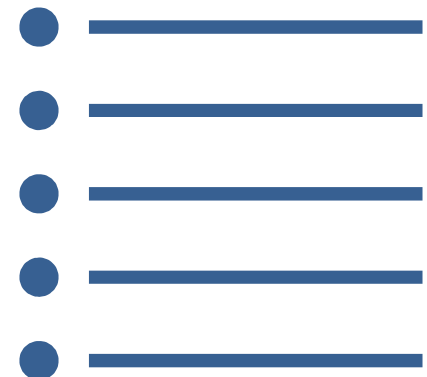
Erste Schritte: Seiten-Basics

- Seitenname bestimmen (Richtlinien beachten)
- Vanity url einrichten
- Profilbild (Absender-Erkennung) + Titelbild (Dekoration)
- Infobereich (Impressum, Kontakt, keine Bleiwüsten!)
- Nachrichten erlauben
- Beiträge von anderen zulassen
- Kommentarstruktur festlegen
- Rollen für Seitenverwalter festlegen



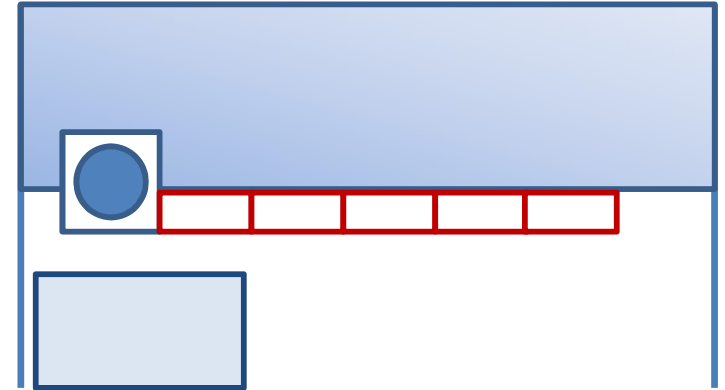
Chronik füllen

- Start/Gründung des Unternehmens eintragen
ACHTUNG: vor diesen Zeitpunkt können dann keine weiteren Einträge mehr datiert werden!
- Später: Meilensteine eintragen (nicht alle auf einmal)
 - Wichtige Ereignisse in Geschichte des Unternehmens
 - Personelle Meilensteine
 - Besondere Produkte, Veranstaltungen etc.
- Möglichst mit Bildern arbeiten!



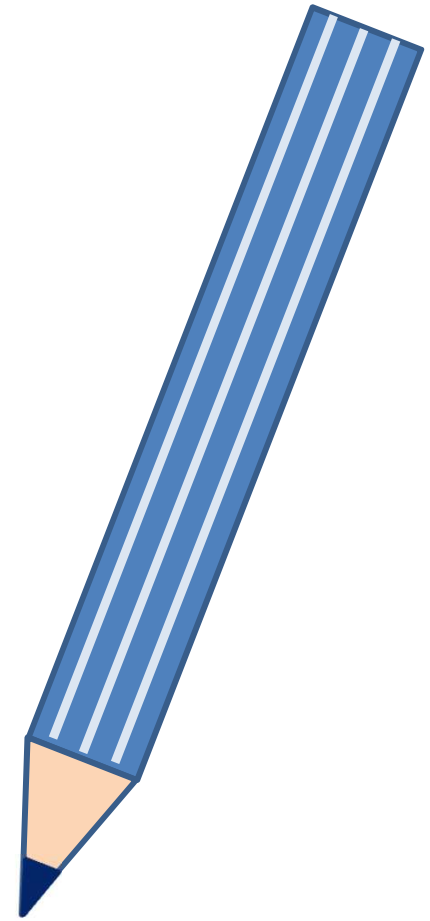
Standard-Tabs & Individuelles

- Chronik (fix)
- Info (fix)
- Fotos (fix)
- Individuell wählbar
(Videos, Notizen, Veranstaltungen)
- Mehr (fix)
- Verknüpfung mit Instagram?
- Eigene Apps (nur sinnvoll mit Open Graph Integration)



Richtig posten

- Selbsterklärende Beiträge
- Zum Dialog anregen
(Fragen stellen)
- Gespräche weiterführen
 - Kommentare/Beiträge von anderen liken
 - Antworten
 - Bezug nehmen
 - Beiträge von anderen hervorheben
- Anregungen aufgreifen
- Kritik sachlich begegnen



Inhalte finden

- **Mehrwert bieten**

- Nutzerrelevante Infos
- Fragen beantworten

- **Informieren**

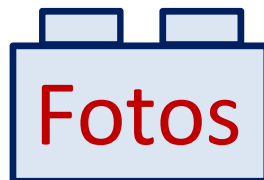
- Produkte
- Veranstaltungen
- Keine Presseinfos

- **Unterhaltung**

- Bildimpressionen
- Anekdoten

- **Hinter den Kulissen**

- Personenportraits
- Aus dem Unternehmensalltag
- Aus der Unternehmensgeschichte erzählen



Bildmaterial einbinden

- **Eigene Fotos:**
 - Direkt-Upload
 - Via Instagram
- **Eigene Grafiken:**
 - Photoshop
 - Canva
- **Eigene Videos:**
 - Direkt-Upload
 - Via Instagram



Feed-Prinzip verstehen

- Nutzer agieren i.d.R. via Newsfeed nicht direkt auf der Seite
- Allg. Feed unterliegt Filter
 - Interaktion pro Nutzer und Zeitpunkt
 - Betrifft Neuigkeiten, nicht eigene Listen
 - Bewerben von Beiträgen kann (!) helfen
- Abhilfe:
 - Benachrichtigung bestellen
 - Newsfeedeinstellungen



Richtig vernetzen



In Facebook:

- Seite vom Profil aus auffindbar machen (Arbeitgeber, sichtbarer Admin)
- Als Seite andere Seiten liken
- @mention verwenden
- Beiträge weitersagen (teilen)
- Woanders nur dann als Seite agieren, wenn als solche angesprochen! (Sonst Spamming!)

Richtig vernetzen

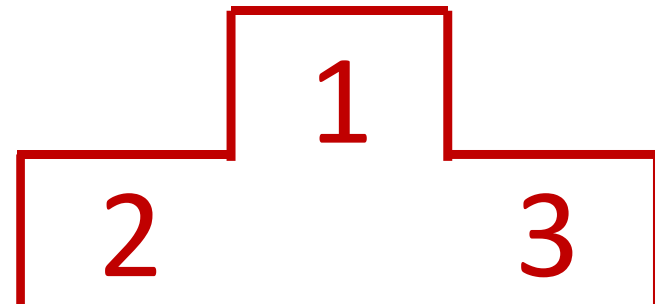


Nach/von draußen:

- Website eintragen
- Impressum ausfüllen
- Facebookseite von Website aus auffindbar machen
- Website für Sharing optimieren
- Facebookseite mit Instagram vernetzen (direkt oder ifttt)

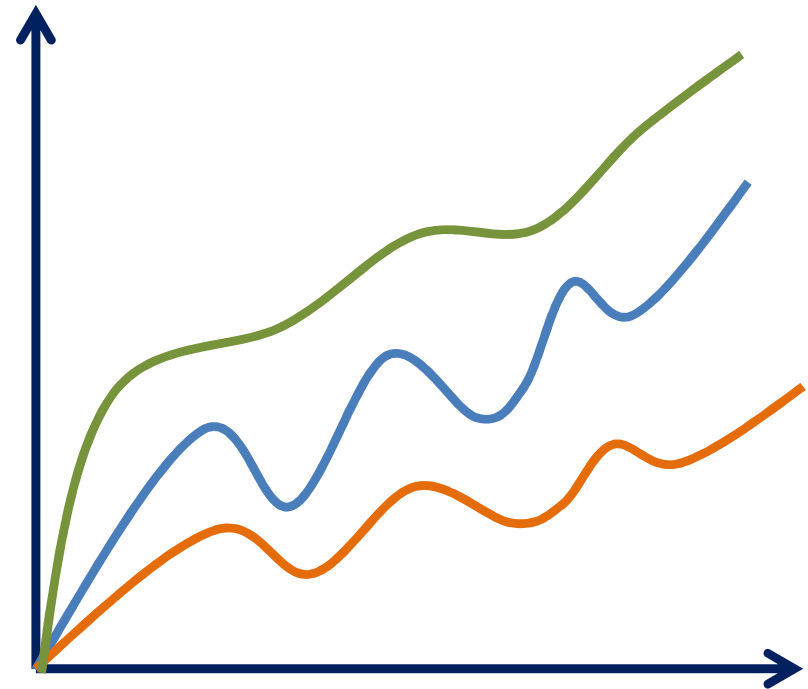
Gewinnspiele

- Dosiert einsetzen
- Form:
 - Extern
 - App
 - Beitrag
- Richtlinien beachten!
- Teilnahmebedingungen richtig formulieren



Erfolg messen

- Werden Ziele erreicht?
- Konversion
- Interaktionen
 - Reactions
 - Kommentare
 - Geteilte Beiträge
 - @mentions
- Reichweite
- Wachstum



- Seitenstatistiken
- Externe Dienstleister

Für Fortgeschrittene

- Werbeanzeigen

- Beworbene Beiträge
- Andere Anzeigen



> <https://www.facebook.com/business/ads-guide>

- Nutzung von Graph Search

- Mehr über die eigenen Fans erfahren
- Mehr über Fans der Konkurrenz erfahren



> <http://moz.com/blog/facebook-graph-search-guide>

Sie möchten mehr erfahren?



Dann schreiben Sie an:

kontakt@annetteschwindt.de

Diese Folien können kostenlos heruntergeladen werden via:

<http://www.annetteschwindt.de/downloads-digitales/>

Bitte verwenden Sie beim Weitersagen immer diesen Link und laden Sie das Dokument nicht an anderer Stelle hoch. Vielen Dank.